



Hrvatski sommelier klub

HR-52100 Pula, Mletacka ulica 12

Tel. +385 52 222 385 - Fax. +385 52 222 395

info@sommelier.hr - www.sommelier.hr

Année de fondation | Year of foundation: **1993**

Année d'adhésion à l'ASI | Year of joining the ASI: **1994**

Le Club Croate des Sommeliers (HSK) est une Association qui agit depuis 1993 en Croatie. Ses activités principales sont de promouvoir la profession de sommelier, la prise de conscience de la culture culinaire et des boissons et l'éducation des professionnels et de la population laïque. Celles-ci comprennent aussi la promotion des vins croates, la promotion du tourisme, de l'hôtellerie et de l'industrie vinicole croate dans le monde, ce qui est facilement réalisé grâce aux compétitions et réunions organisées par l'ASI. Le HSK réussit à réaliser ses buts grâce à l'organisation de compétition nationale, de séminaires pour professionnels et non professionnels, de cours spécialisés, de voyages spécialisés en Croatie et à l'étranger, de réunions et d'assemblés, publication de littérature spécialisées et autres activités. Le HSK participe aussi à de diverses manifestations liées à la culture culinaire et vinicole.

Au printemps 1996, le HSK a organisé l'assemblée annuelle de L'ASI en Croatie. En 2001, le président était Mr Ninoslav Dusper a été nommé par L'ASI, chef du secteur pour le marketing et le patronage de l'ASI et est ainsi donné à la Croatie une chance encore plus grande de se présenter et de présenter son vin dans le monde.

Le Président du HSK a été depuis sa création et ce jusqu'en 2005 Mr Dusper et depuis 2005 le président est Mr Veljko Ostojčić qui se rend régulièrement à toutes les compétitions mondiales et européennes.

The Croatian Sommelier Club (HSK) is a non-profit Association of citizens operating in Croatia since 1993. The main concern of the HSK is the improvement of the sommelier profession, the continuous intensifying of the conscience on the food & beverage culture and the education of professionals and of the overall population.

That implicitly includes the promotion of the Croatian wine business and the presentation of Croatia throughout the world by emphasizing its positive touristic, catering and wine-making aspects, which is very successfully implemented thanks to competitions and meetings organized by ASI. The HSK achieves its objectives by means of organizing and hosting national competitions, professional and non professional courses, lectures, professional trips in Croatia and abroad, the hosting joint meetings and conventions, publishing of professional publications and other activities.

The HSK is also involved in many national events linked with the culture of food and wine, and in the prime of 1996 it has organized the Annual ASI Assembly in Croatia. In 2001 the HSK President of that time, Mr. Ninoslav Dusper has been appointed by ASI as the head of the ASI Commission for

marketing and sponsorship, which has further increased the promotional possibilities of Croatia and its wine business worldwide. The President of the HSK from its founding and until 2005 was Mr. Ninoslav Dusper, and in 2005 Mr. Veljko Ostojić has been elected. The candidates of the HSK regularly take part to the World and the European championships.

président | president

Veljko Ostojić

concours | competitions

Jusqu'a aujourd'hui le HSK a organisé douze compétitions nationales pour le Meilleur Sommelier de Croatie.

Les gagnants sont: 1995 - Nenad Škarbec, 1997 - Sandi Paris, 1998 - Sandi Paris, 2000 - Sandi Paris, 2001 - Daniela Kramaric, 2002 - Daniela Kramaric, 2003 - Sandi Paris, 2004 - Emil Perdec, 2005 - Emil Perdec, 2006 - Marta Papiga. 2007-Mr.Branko Muždeka, 2008-Klaudio Jurcic

The HSK has held twelve National Championships for the Best Croatian Sommelier so far.

The yearly winners were: 1995 - Mr. Nenad Škarbec, 1997 - Mr. Sandi Paris, 1998 - Mr. Sandi Paris, 2000 - Mr. Sandi Paris, 2001 - Mrs. Daniela Kramaric, 2002 - MR S. Daniela Kramaric, 2003 - Mr. Sandi Paris, 2004 - Mr. Emil Perdec, 2005 - Mr. Emil Perdec, 2006 - Mrs. Marta Papiga.

2007-Mr.Branko Muždeka,2008-Klaudio Jurcic

membres | members

328

sponsors | sponsors

Radin R Grand Gourmet - Spigelau Hrvatska, Riviera holding d.d., Porec

activités et projets
activities and projects

**A. L'éducation: organisation de cours et de séminaires,
B. Les compétitions et championnats, C. Publication de littérature (journal périodique de l'Association, imprimerie de la littérature pour les cours...),
D. Contacts avec les organismes internationaux (ASI, union national...) mais aussi avec les associations spécialisées: producteurs de vins, restaurateurs et hôteliers en Croatie, E. Voyages spécialisés, F. Internet (promotion de l'activité de l'Association, du vin en tant que produit, mais aussi de tous les autres éléments de la viticulture et de la gastronomie, en plus de la possibilité de publication de travaux, il y a aussi la possibilité de pénétrer les marchés étrangers et de compenser le manque d'information spécialisées et d'informations sur la Croatie dans le monde).**

A.The education: organization of courses and seminars, B.Championships and competitions, Publications (periodical courier of the Association, the publication of the literature for the courses, etc), D.Contacts with the international associations (ASI,the national federations,...) and with the professional associations: the vintners, the catering and hotel operators in Croatia, E. Professional trips, F. Internet (the promotion of the association's activities, wine as a product, and of all the other products associated with the eno-gastronomy; beside the possibility to publish professional works, there are limitless foreign markets, break-out possibilities) and also to readdress the lacking professional and general information on Croatia worldwide.